

**SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO  
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE**

**PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE**

**1-Delegati, referenti e struttura di Terza Missione**

*(max 1000 battute)*

*Il Dipartimento ha intrapreso, fin dalla sua fondazione, un'intensa attività riconducibile alla TM dal 2014 la Direzione ha individuato dei delegati specifici in particolare riguardo il conto terzi e nei riguardi del confronto sociale con il territorio.*

*Nel triennio di riferimento (2015-2017) non è stata creata una struttura apposita né redatta una programmazione specifica oltre il Piano Strategico DADU.*

*Attualmente la struttura TM del Dipartimento è la seguente (delibera Consiglio di Dipartimento 05/12/2018):*

*Delegato alla Terza Missione:*

*Prof. Bruno Billeci, con il ruolo di coordinare le iniziative, eseguire i monitoraggi, promuovere e facilitare le iniziative, proporre una programmazione delle attività nelle diverse sotto aree.*

*Comitato di Indirizzo TM con il compito di valutare le strategie e coordinare le iniziative:*

*Prof. B. Billeci*

*Prof.ssa A. Casu*

*Prof. N. Ceccarelli.*

Il delegato e i singoli docenti impegnati nella TM possono riferirsi al seguente personale amministrativo

*Area amministrativo-gestionale (4 unità)*

*Area amministrativa con funzioni di relazioni esterne e comunicazione (1 unità)*

*Area amministrativo-gestionale (1 unità)*

al quale è affidata la parte di gestione amministrativa del processo comprensiva della stipula delle convenzioni, il perfezionamento delle procedure di affidamento dei servizi, la stipula e gestione dei contratti, la gestione economico-finanziaria, l'attività di promozione e valorizzazione degli eventi.

**2- Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento**

Ambiti/Quadri	Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza <i>(max 500 battute per casella)</i>	Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Alta	<u>Strategia:</u> Potenziare le azioni di sviluppo imprenditoriale rivolte agli studenti e ricercatori e agli aspiranti imprenditori. <u>Punti di forza:</u> -presenza di corsi di design e loro potenziamento;	No

		<p>-competenza interna e richiesta del mercato di prodotti innovativi circa modalità grafiche, multimediali e di divulgazione;</p> <p>-competenze circa i monitoraggi e le analisi ambientali;</p> <p>-competenze circa materiali e processi di costruzione, recupero e restauro.</p> <p><u>Criticità:</u></p> <p>-sistema produttivo del contesto depresso;</p> <p>-limitato coinvolgimento dei ricercatori e degli attori in genere.</p>	
2 - Imprese spin-off	Alta	<p><u>Strategia:</u></p> <p>Incrementare il numero di progetti presentati con soggetti per la creazione di Imprese Spin off.</p> <p><u>Punti di forza:</u></p> <p>-multidisciplinarietà dei ricercatori DADU;</p> <p>-richiesta nel settore produttivo locale di beni e servizi legati ad aspetti specifici dell'architettura e dell'ambiente.</p> <p><u>Criticità:</u></p> <p>-sistema produttivo del contesto depresso;</p> <p>-limitato coinvolgimento dei ricercatori e degli attori in genere.</p> <p>-complessità degli iter realizzativi;</p> <p>-poca conoscenza del tema e delle opportunità da parte di ricercatori e soggetti altri.</p>	
3 - Attività conto terzi	Alta	<p><u>Strategia:</u></p> <p>Il potenziamento della terza missione deve passare attraverso un attento monitoraggio e una strategica programmazione</p> <p><u>Punti di forza:</u></p> <p>-esperienza con centinaia di convenzioni in attivo;</p> <p>-multidisciplinarietà delle competenze interne capaci di comprendere tutto il settore dell'architettura e dell'ambiente;</p> <p>-complessità del settore della progettazione tale da richiedere consulenze, affiancamenti ed indagini specialistiche;</p> <p><u>Criticità:</u></p> <p>-esiguità del personale amministrativo;</p> <p>-esiguità di personale tecnico;</p> <p>-dimensionamento insufficiente degli spazi dei laboratorio.</p>	Si
4 - Strutture di intermediazione	Medio-Alta	<p><u>Strategia:</u></p> <p>Raccogliere attraverso incontri i bisogni del territorio e strutturare una programmazione realistica ed attuabile coinvolgendo giovani laureati, borsisti,</p>	

		<p>assegnisti e dottorandi.</p> <p><u>Punti di forza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-multidisciplinarietà dei ricercatori DADU;</li> <li>-richiesta nel settore produttivo locale di beni e servizi legati ad aspetti specifici dell'architettura e dell'ambiente.</li> </ul> <p><u>Criticità:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-sistema produttivo del contesto depresso;</li> <li>-limitato coinvolgimento dei ricercatori e degli attori in genere.</li> <li>-complessità degli iter realizzativi;</li> <li>-poca conoscenza del tema e delle opportunità da parte di ricercatori e soggetti altri.</li> </ul>	
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente		
6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		
7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio Alta	<p><u>Strategia:</u></p> <p>Il Dipartimento intende coinvolgere gli ordini professionali e il mondo produttivo (in particolare edile) nella pianificazione attività di Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta.</p> <p><u>Punti di forza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-richiesta da parte dei professionisti per assolvimento dei crediti professionali obbligatori;</li> <li>-richiesta dal mondo delle imprese edili per la formazione del personale.</li> </ul> <p><u>Criticità:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-carico didattico eccessivo dei docenti;</li> <li>-mancanza di finanziamenti specifici per tali iniziative;</li> <li>-mancanza di spazi e aule.</li> </ul>	
8 - Public Engagement	Alta	<p><u>Strategia.</u></p> <p>Creare un sistema di censimento e monitoraggio degli eventi di public engagement e del loro impatto sociale.</p> <p><u>Punti di forza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-multidisciplinarietà dei ricercatori DADU e grande vivacità culturale;</li> <li>-esperienza con centinaia di iniziative in attivo;</li> <li>-ambiente molto ricettivo ad iniziative culturali di vario livello.</li> </ul> <p><u>Criticità:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-mancanza di spazi e aule;</li> <li>-mancanza o esiguità di fondi;</li> <li>-mancanza di personale per le necessarie collaborazioni tecniche e amministrative.</li> </ul>	
Altre attività di Terza Missione			

### **Documenti programmatici e monitoraggio**(max 1000 battute)

Così come riportano tutti i Piani strategici dal 2016 al 2017 Il DADU considera strategica l'attività con imprese e loro associazioni, Enti Territoriali e Ordini Professionali.

L'attività è documentata da centinaia di convenzioni siglate con soggetti locali e extralocali. Si tratta

soprattutto di studi e ricerche di supporto alla progettazione e pianificazione a varie scale, oltre a progetti di allestimento, comunicazione, analisi e monitoraggio ambientale. Sono stati attivati 2 spin-off. Grande attenzione è rivolta ai temi etici e sociali: attività per favorire l'integrazione di migranti e rifugiati e di coinvolgimento delle scuole primarie e secondarie.

Tuttavia le azioni di monitoraggio adottate sono state di scarso impatto e/o episodiche:

- censimento delle convenzioni conto terzi e organizzazione per tematiche;
- organizzazione di "Giornate del Territorio" annuali allo scopo di promuovere i temi di TM;
- organizzazione di incontri per favorire l'aggregazione di interessi di ricercatori e imprenditori;
- censimento e promozione delle attività di PE.

Il Piano strategico 2018-2020 ribadisce la necessità di un più attento monitoraggio e una più strategica programmazione delle attività di TM.

In dettaglio:

- Predisposizione semestrale di un programma di attività relative ai rapporti con il territorio;
- Raccolta delle schede riassuntive degli incontri svolti ed eventi organizzati;
- Realizzazione di schede riassuntive degli eventi e effettuare indagini per verificare il raggiungimento degli obiettivi e indicare gli aspetti critici.

### **3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale**

(max1500 battute)

*Riferendoci alle azioni di monitoraggio poste in essere secondo le indicazioni dei Piani Strategici redatti nel periodo di riferimento (2016-2018, 2017-2019) sono emersi i seguenti aspetti:*

#### Punti di forza

- alto numero di convenzioni sottoscritte riferibili al conto terzi;
- alto numero di attività di PE;
- elevata di partecipazione agli eventi da parte dei soggetti del territorio;
- grande richiesta di coinvolgimento e richieste da parte dei soggetti del territorio.

#### Criticità

- mancanza di una struttura per la gestione e coordinamento della TM;
- programmazione discontinua;
- monitoraggi non costanti ed efficaci;
- basso numero di incontri per il coinvolgimento dei ricercatori e di potenziali committenti e/o imprenditori;
- esiguità di fondi per iniziative culturali e spazi non adeguati.

*Inoltre la VQR 2011-2014 ha evidenziato una buona collocazione, secondo quartile, dell'area 8a (Architettura) che raccoglie la gran parte dei ricercatori presenti nel Dipartimento; le rimanenti aree hanno una collocazione variabile ed una numerosità decisamente minore rispetto all'area prevalente.*

*In accordo con il Piano Strategico 2018-2010 e con le Linee Guida di Ateneo per la TM si sintetizzano i seguenti obiettivi:*

- Incrementare il numero di progetti presentati con imprese;
- Potenziare le azioni di sviluppo imprenditoriale rivolte agli studenti e ricercatori dell'Ateneo e agli aspiranti imprenditori in genere;
- Migliorare la valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso informazione e formazione;

- Creare un sistema di censimento e monitoraggio degli eventi di public engagement;
- Sensibilizzare i ricercatori sull'importanza della Terza Missione;
- Creare un sistema di monitoraggio degli impatti degli eventi di public engagement

Interventi migliorativi proposti:

- 1\_ Redigere una programmazione TM nelle diverse sotto-aree con cadenza annuale;
- 2\_ Strutturare un sistema di monitoraggio delle attività TM da verificare con cadenza almeno semestrale;
- 3\_ Realizzazione di almeno un evento annuale di presentazione e verifica delle iniziative della Terza Missione;
- 4\_ Promozione di spin off e start up con gli assegnisti di ricerca e i collaboratori alla didattica;
- 5\_ Creare un sistema di monitoraggio degli impatti degli eventi di public engagement;
- 6\_ Promozione di incontri tra ricercatori e con soggetti pubblici e privati per valutare le esigenze del territorio.

## PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

### 1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2015, 2016, 2017

#### 1.a Proprietà Intellettuale

*(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)*

1. ID brevetto (o privativa vegetale)
2. Titolo
3. Anno di pubblicazione
4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda)
5. Titolarità
6. Estensioni

*A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2017) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:*

Anno:  
 Tipo di valorizzazione:  
 Vendita  
 Licenza  
 Opzione  
 Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione

*(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)*

## 1.b Imprese Spin Off

(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 11-12-13)

1. Ragione Sociale: TAMALACA' S.R.L.										
2. Anno di Costituzione: 2013										
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)										
4. Seduta Senato Accademico del novembre 2012										
5. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)										
6. Attiva										
7. Fatturato totale 2015 20.232 € 2016 25.092 € 2017 53.710 €										
8. Numero addetti ETP 2015 1 2016 2 2017 2										
9. Soci e ripartizione quote societarie al 31/12 2015: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) 2016: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) 2017: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)										
<table border="1"><thead><tr><th>Nome Azionista</th><th>%le</th></tr></thead><tbody><tr><td>ELISA GHISU</td><td>25</td></tr><tr><td>FRANCESCA ARRAS</td><td>25</td></tr><tr><td>PAOLA IDINI</td><td>25</td></tr><tr><td>VALENTINA TALU</td><td>25</td></tr></tbody></table>	Nome Azionista	%le	ELISA GHISU	25	FRANCESCA ARRAS	25	PAOLA IDINI	25	VALENTINA TALU	25
Nome Azionista	%le									
ELISA GHISU	25									
FRANCESCA ARRAS	25									
PAOLA IDINI	25									
VALENTINA TALU	25									
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)										
10. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off Architettura ICAR 20										
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione										
11. La spin-off è incubata presso un incubatore?: No										
12. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento? No										
13. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)										

12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) <input checked="" type="checkbox"/> coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi <input checked="" type="checkbox"/> coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)
13. Numero di brevetti depositati: zero
14. Numero di brevetti concessi: zero
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo: zero
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no): No
16a. (Se sì) Quanti?

1. Ragione Sociale VERDING S.R.L.												
2. Anno di Costituzione 2013												
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento) Seduta Senato Accademico del 23 gennaio 2013												
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata) Attiva												
5. Fatturato totale 2015 14.000 € 2016 0 € 2017 0 €												
6. Numero addetti ETP 2015 0 2016 0 2017 0												
7. Soci e ripartizione quote societarie al 31/12 2015: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) 2016: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)  2017: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui)												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nome Azionista</th> <th>%le</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alessandra Antonini</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>EMANUELA MANCA</td> <td>22,50</td> </tr> <tr> <td>RAFFAELLO POSSIDENTE</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>SILVIA MURGIA</td> <td>12,50</td> </tr> <tr> <td>ALFREDO ANTONINI</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	Nome Azionista	%le	Alessandra Antonini	35	EMANUELA MANCA	22,50	RAFFAELLO POSSIDENTE	20	SILVIA MURGIA	12,50	ALFREDO ANTONINI	10
Nome Azionista	%le											
Alessandra Antonini	35											
EMANUELA MANCA	22,50											
RAFFAELLO POSSIDENTE	20											
SILVIA MURGIA	12,50											
ALFREDO ANTONINI	10											
- quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)												
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>												
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off Architettura												
9. Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione												
10. La spin-off è incubata presso un incubatore? No												
11. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento? No												

12. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)
13. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi <b>X coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie</b> affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)
14. Numero di brevetti depositati: zero
15. Numero di brevetti concessi: zero
16. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo: zero
17. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no): No
17a. (Se sì) Quanti?

### 1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2015	2016	2017
<b>A. Attività commerciale (1310)</b>			
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	65.448,00		25.820,64
Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)	13.668,00	1.360,00	6.925,00
Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
Altre entrate derivanti da attività commerciale.	52.787,75	1.900,00	3.800,00
Totale	131.903,75	3.260,00	36.545,64
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti (max 200 battute)			
<b>B. Entrate finalizzate da attività convenzionate</b>			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (1299)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)	269.130,00	301.775,16	237.810,39
Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Unione Europea (1230)			
Totale	269.130,00	301.775,16	237.810,39
<b>C. Trasferimenti correnti da altri soggetti</b>			



	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)	8.000,00		
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)	544,50	4.000,00	1.800,00
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)	4.945,00	1.320,00	480,00
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			29.115,59
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)	20.000,00		
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			6.515,16
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale	33.489,50	5.320,00	37.910,75
<b>D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti</b>				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Università (3426)		10.000,00	
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)		20.000,00	
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)		14.635,24	96.167,45
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			

	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			14.000,00
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)		12.500,00	12.500,00
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			6.000,00
	Totale		57.135,24	128.667,45
<b>Altro.</b> Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione				

## 2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2015, 2016, 2017

### 2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo: _____
3a. durata della convenzione: da ____ a ____
4. Finalità della convenzione/autorizzazione Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico) Servizio didattico Altre finalità (specificare):
5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:
6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo): Unione Europea: _____ Stato: _____ Enti locali: _____ Altri Enti pubblici: (specificare) _____ Privati: _____
7. Il sito è fruibile al pubblico esterno? Sì No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)
7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile: sei giorni su sette solo durante i giorni feriali solo nei fine settimana su richiesta

altro: (specificare) _____)
8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte): iniziative didattiche iniziative culturali e divulgative sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali altro: (specificare) _____)
9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze Sì (rispondere alle domande 9a, 9b) No (rispondere alla domanda 10)
9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)
9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)
10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)
11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)
12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____
13. Riconoscimenti o premi (specificare)

*(Replicare la scheda per ogni sito)*

## **2.bAttività per la salute pubblica (solo se pertinente)**

### **2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici**

#### **Scheda su Trial**

codiceEudraCT: _____ data di autorizzazione del Comitato Etico: _____ tipo di trial: (profit/no profit) fase: I/II/III/IV con pazienti pediatrici (sì/no) con pazienti affetti da malattie rare (sì/no) trial multinazionali o di network (sì/no)  (Replicare per ogni trial)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: _____

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

#### **Scheda su Studi Dispositivi Medici**

Titolo studio <ul style="list-style-type: none"> <li>• data di autorizzazione del Comitato Etico: _____</li> <li>• tipo di studio: (profit/no profit)</li> <li>• notifica al Ministero della Salute: (sì/no)</li> </ul> (Replicare per ogni studio)
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: _____

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

### **2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, empowerment dei pazienti)**

<p>1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• totale: _____</li> <li>• di cui, con pazienti pediatrici: _____</li> <li>• di cui, con pazienti affetti da malattie rare: _____</li> <li>• di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): _____</li> </ul>
<p>2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: _____</p>
<p>3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• corsi per pazienti esperti: sì/no</li> <li>• partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no</li> <li>• registri di pazienti: sì/no</li> <li>• denominazione: _____</li> <li>• associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no</li> <li>• denominazione: _____</li> </ul>

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

### 2.b.3 – Strutture a supporto

#### Scheda Biobanca

<p>Per ogni biobanca, indicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Denominazione</li> <li>• Autorizzazione ente competente (upload del documento)</li> <li>• Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: _____</li> <li>• Adesione ELSI (sì/no)</li> <li>• Sito web</li> </ul>
---

<p>Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:</p> <p>Denominazione</p> <p>Anno inizio attività</p> <p>N. pazienti per anno</p> <p>2015</p> <p>2016</p> <p>2017</p> <p>Descrizione attività (max 500 caratteri)</p> <p>Sito web</p>
---

<p>Per ogni clinica veterinaria, indicare:</p> <p>Denominazione</p> <p>Anno inizio attività</p> <p>N. pazienti e interventi per anno</p> <p>2015</p> <p>2016</p> <p>2017</p> <p>Descrizione attività (max 500 caratteri)</p> <p>Sito web</p>
--

## Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
  - Denominazione
  - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: \_\_\_\_\_

### **2.cFormazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta**

#### **2.c.1 – Attività di formazione continua**

1. Numero totale di corsi erogati

di cui corsi a pagamento

di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC)

di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)

3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate

4. Numero totale di partecipanti

- di cui di istituzioni pubbliche
- di cui di imprese
- di cui di terzo settore

5. Numero totale di docenti coinvolti

di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti

di cui docenti esterni all'Ateneo

6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)

- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore

7. Introiti complessivi dei programmi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• importi delle convenzioni:</li> <li>• quote di iscrizione:</li> <li>• altre entrate:</li> </ul>
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

### 2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

1. Numero totale di corsi ECM erogati <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui corsi a pagamento</li> </ul>
2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)
3. Numero totale di partecipanti
4. Numero totale di docenti coinvolti <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui docenti esterni all'ateneo</li> </ul>
5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte) <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche</li> <li>• di cui appartenenti a imprese</li> <li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li> </ul>
6. Introiti complessivi dei programmi <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei</li> <li>• di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali</li> </ul>

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

### 2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti <b>nell'anno 2017: 1</b>
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 20
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 5

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

### 2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui corsi in inglese</li> <li>• di cui corsi che rilasciano una certificazione</li> <li>• di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento</li> <li>• di cui corsi che rilasciano CFU/CFP</li> <li>• di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)</li> </ul>
2. Numero totale di partecipanti
3. Numero totale di docenti coinvolti
4. Introiti complessivi dei MOOC
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei

6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali

(Replicare la scheda per ogni anno)

## 2.dPublic Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2015, 2016, 2017:

<https://www.uniss.it/innovazione-e-societa/public-engagement/monitoraggio-2015-2017>

- tutte le iniziative di Public Engagement dell'anno 2018:

<https://www.uniss.it/innovazione-e-societa/public-engagement>

### Scheda riassuntiva

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? • Sì (rispondere alla domanda 1a) • No
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno <b>2015</b> : <b>35</b>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement sì/no <b>No</b> 3a (Se sì) Destinatari coinvolti: docenti (inserire numero) amministrativi (inserire numero) altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero) studenti e dottorandi (inserire numero)
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno <b>2016</b> : <b>58</b>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement sì/no <b>No</b> 3a (Se sì) Destinatari coinvolti: docenti (inserire numero) amministrativi (inserire numero) altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero) studenti e dottorandi (inserire numero)
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno <b>2017</b> : <b>30</b>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement sì/no <b>No</b> 3a (Se sì) Destinatari coinvolti: docenti (inserire numero) amministrativi (inserire numero)

altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero) studenti e dottorandi (inserire numero)
---

*(Replicare la scheda per ogni anno)*